

Conseil Communautaire



**Diagnostic de territoire et
définition d'une stratégie de développement**

Restitution de la mission d'accompagnement



Ordre du jour

- 1. Rappel des principaux temps forts de la mission**
- 2. Présentation du projet de territoire**
- 3. Mise en débat**
- 4. Vote du projet de territoire**



1. Les principaux temps forts



Principaux temps forts de la mission...

21 février 2011

- *1^{ier} Comité de Pilotage, cadrage de la mission*

Fin février/ mars

- *Entretiens avec les Maires*
- *Rencontre des Conseils Municipaux*
- *Recueil des données/entretiens avec les partenaires de la Communauté de Communes*



Echanger un regard sur le territoire

1^{ère} Rencontre des Elus municipaux Bromont-Lamothe, 22 mars 2011

- *Forte mobilisation (2/3 des élus)*
- *Vision partagée du territoire*
- *Intérêt marqué pour l'intercommunalité*



1^{ère} Conférence des Partenaires Territoriaux Pontgibaud, 10 mai 2011

- *Associer les partenaires à la définition du projet*
- *Partager un même regard sur le territoire*
- *Enrichir la réflexion au sujet du territoire*
- *20 participants, 14 organismes*





Population : besoins et attentes

1. Petite enfance
2. Améliorer l'offre de soins médicaux
3. Maintien des services publics et des services de proximité
3. Une offre de mobilité de qualité et diversifiée
4. Services adaptés pour les personnes âgées
5. Assurer l'avenir des jeunes en termes d'insertion professionnelle et d'emploi
6. Accessibilité renforcée aux nouvelles technologies



Acteurs économiques : priorités

1. Soutien à l'agriculture, valorisation des produits
2. Promotion / Développement de la zone d'activités
3. Accueil, accompagnement des entreprises et des porteurs de projet
4. Maintien des commerces de proximité
5. Animer et mieux communiquer sur le territoire et ses atouts (image)
6. Améliorer la couverture Haut Débit
7. Développer l'activité touristique



Débattre des enjeux

10 mai 2011

- ***2^{ème} Comité de Pilotage, échanges sur les enjeux***

1. Tirer parti d'une situation stratégique, entre ville et campagne
2. Mieux valoriser et développer les atouts économiques du territoire
3. Préserver et valoriser un environnement de qualité
4. Renforcer les synergies locales, pour avancer ensemble



Imaginer le territoire en 2030...

2nd Rencontre des Elus municipaux Saint-Pierre-le-Chastel, 24 mai 2011

- 35 élus municipaux
- 4 scénarios de développement proposés
- Travaux de groupe



28 juin 2011

3^{ème} Comité de Pilotage

- Présentation du scénario de synthèse
- Proposition d'un projet de territoire
- Illustrations opérationnelles



Partager et adopter le projet de territoire

2nde Conférence des Partenaires Territoriaux

Pontgibaud, 5 juillet 2011

- *Présentation en avant première du projet*
- *Echanges et débats*
- *18 participants, 14 organismes*

12 septembre 2011

4^{ème} Comité de Pilotage

- *Échanges sur la stratégie et les actions prioritaires*

22 septembre 2011

Conseil Communautaire

- *Présentation du projet de territoire/mise en débat/vote*





2. Présentation du projet de territoire



Le scénario choisi

Scénarios C + D = un nouveau scénario



« *Ruralis in metropolis* »

Un territoire rural, ouvert sur l'urbain...

*Jouer la carte de la ruralité dans une dynamique
métropolitaine*

E

« *Ruralis in metropolis* »

La ruralité dans la métropole

Entre ville et campagne : un territoire habité et animé, agréable à vivre

- accroissement démographique mesuré
- économie rurale dynamique aux portes de la capitale régionale
- cadre de vie de qualité/environnement préservé
- services diversifiés, accessibles, vie culturelle riche (programme culturel)

Conséquences/impacts du scénario :

- territoire complémentaire à l'aire urbaine qui **valorise et développe diverses vocations**
 - > **agricole et agro-alimentaire** : structuration d'une production et d'une transformation de qualité et de proximité, positionnement comme un port alimenté par le plateau du Massif-Central, ayant pour débouchés une vaste plaque urbaine



-> **résidentielle** : maintien d'une dynamique démographique au service d'une économie résidentielle profitant au dynamisme du tissu commercial et artisanal, tout en fédérant la population dans un territoire à dimension/vocation humaine

-> **touristique** : carte du tourisme de nature et de proximité (Sioule, étang, pêche, randonnée...), synergies avec Vulcania, promontoires sur la Chaîne des Puys...

-> **environnementale** : pour le bien-être de toutes les générations... vecteur d'image et d'identité

Synthèse : assumer une ruralité moderne, ambitieuse, active et innovante

EPCI : acteur du développement, animateur du territoire,
au service des communes et des habitants, autour d'un projet fédérateur

3 *objectifs*

- 1.** Soutenir et renforcer l'attractivité et le développement de notre territoire en tirant parti des relations urbain/rural
- 2.** Valoriser notre cadre de vie et préserver la qualité environnementale
- 3.** Construire et promouvoir l'image et la notoriété de notre espace de vie

6

axes pour l'action

III. Agir pour nos paysans et nos paysages en valorisant nos productions locales et nos savoir-faire

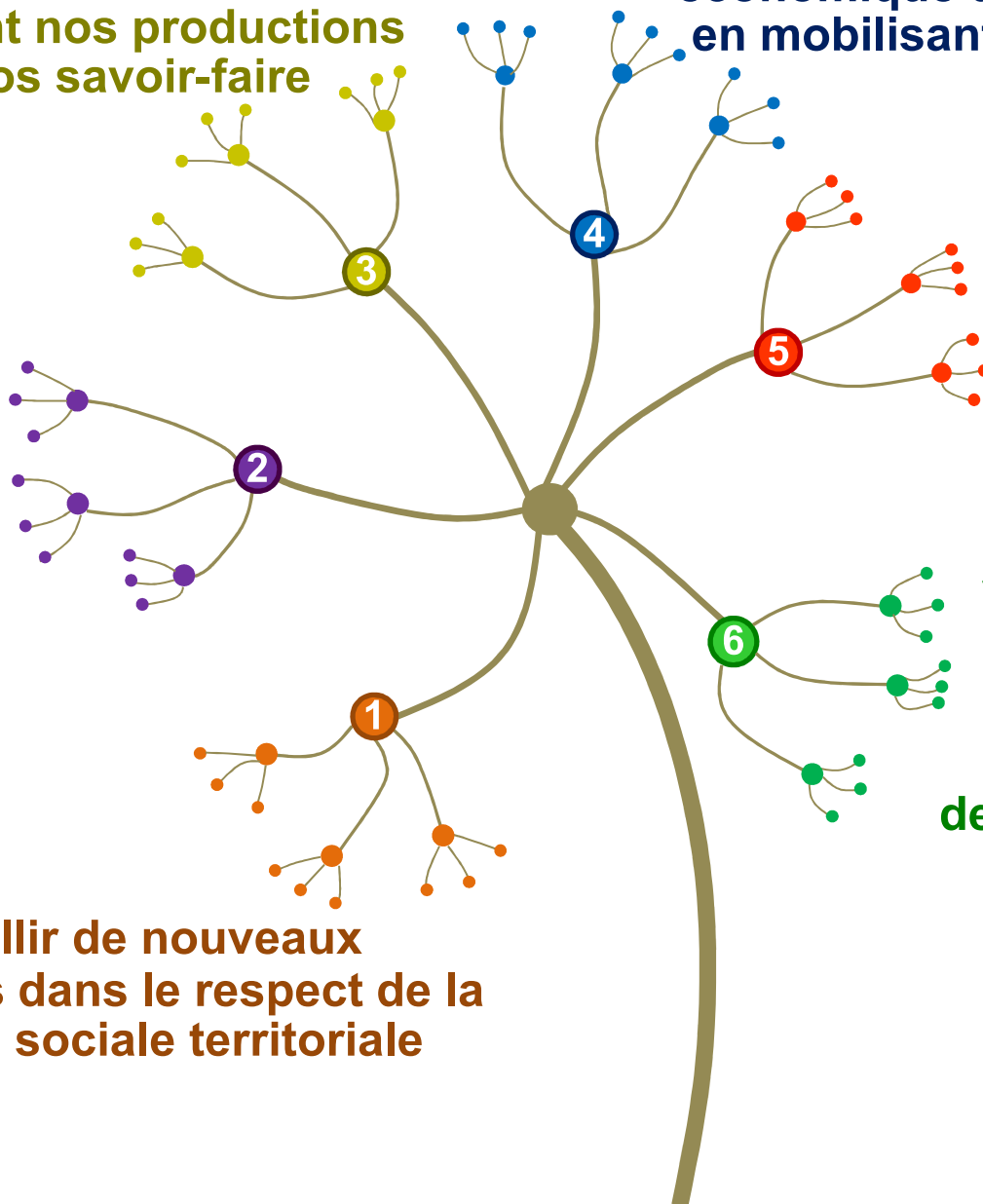
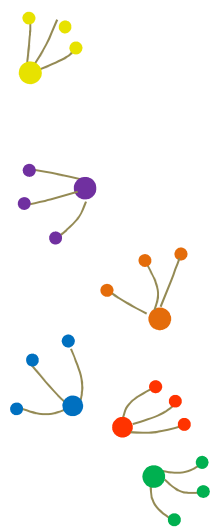
IV. Animer le développement économique de notre territoire en mobilisant les forces vives

V. Améliorer la qualité et l'accessibilité des services à la population

VI. Affirmer les vocations naturelle, touristique et de loisirs de notre territoire

II. Aménager nos villages et nos bourgs en préservant notre identité rurale

I. Accueillir de nouveaux habitants dans le respect de la cohésion sociale territoriale





3. Mise en débat du projet de territoire

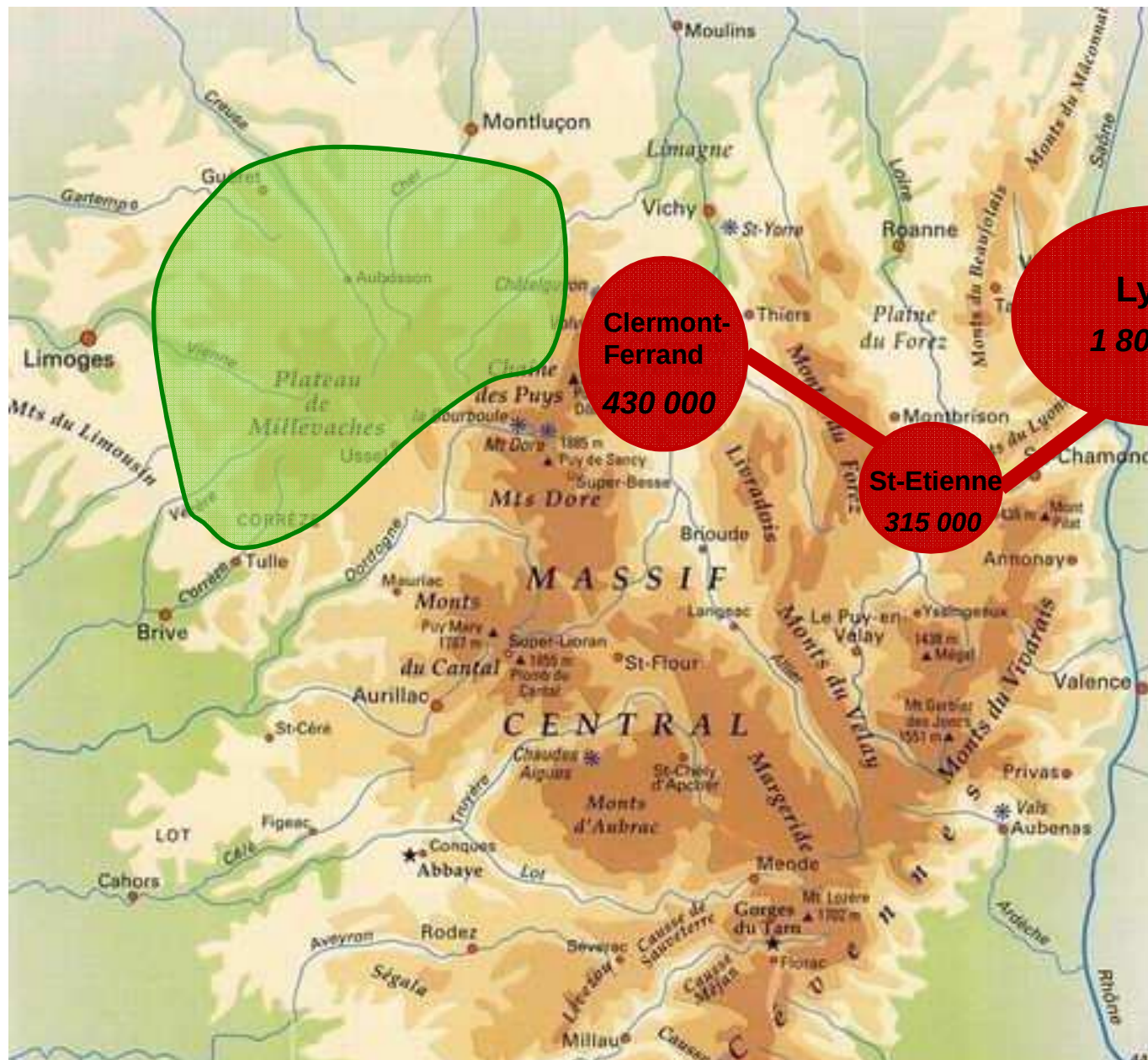


Questions

Comment tirer parti de la proximité à l'agglomération dans les 20 prochaines années ?

**Facteurs extérieurs au territoire :
quelle influence ?**

- ❖ *Croissance économique*
- ❖ *Ambition métropolitaine*
- ❖ *Avenir de l'agriculture*
- ❖ *Question énergétique*
- ❖ *Mobilisation de la population et forces vives*
- ❖ *Réforme territoriale*
- ❖ *Avenir des services publics*



Les scénarios proposés

A

« Au fil de la Sioule... »

*Pas d'urgences, laissons
faire, attendons voir !...*

B

« Cap accueil-services ! »

*Assurer l'avenir en jouant
la carte périurbaine...*

C

« Ruralement vôtre »

*Un carrefour
agro-alimentaire...*

D

*« Le bonheur est dans
la Sioule ...»*

Prenons le plaisir de vivre...